NEXTORCH®
智 能 手 电
纳 丽 德

NEXTORCH®
智 能 手 电
纳 丽 德

山水之间激荡思维，探究设计中的设计

——第三届纳户外论坛 · 东湖会议

NEXTORCH 智能手电 纳丽德 www.nextorch.com
NITE IZE USA 1989 奈爱 www.niteizechina.cn
GLO-TOOB 歌路途 www.glo-toob.cn
NexTool 纳拓 www.nextool.cn
Tekut 迪克 www.tekut.cn
OUTDOOR EDGE www.outdooredge.cn

纳户外论坛简介

纳户外论坛的前身是纳丽德公司产品体验活动及户外讨论会议，是纳丽德“体验和创新”的主要活动之一。随着活动的深入开展，我们发现户外专业人士、甚至跨界人士的加入会碰撞出更多的思想火花，让讨论活动具有更广泛的价值。邀请户外专业人士、跨界知名人士加入纳丽德户外讨论会议，这就是纳户外论坛。

纳户外论坛将聚集各界知名人士，户外畅谈，畅谈户外。让灵魂融入山水鸟语花香中，让思想冲破天花板和围墙的阻隔，在广阔的天地之间，让纳户外论坛的声音越传越远。

目 录

话说论坛

山水之间激荡思维，探究设计中的设计……P1

上游资讯

一手资讯，了然于胸……P6

下游心声

源头聆听，设计成海……P9

市场一斑

欧美户外市场分享……P12

设计风暴

设计中的设计……P18

山水赏玩

旖旎风光，恣意赏玩……P20

山水之间激荡思维，探究设计中的设计

——第三届纳户外论坛 · 东湖会议

继2012年5月、9月两届纳户外论坛成功举办之后，纳丽德第三届纳户外论坛东湖会议于2013年5月17日~5月20日在阳东·东湖湖畔如期举行。

本次纳户外论坛我们有幸邀请到移动照明产品上游的供应商、纳丽德设计团队以及移动照明产品终端的使用者，一起参与到“设计中的设计”这一主题讨论中。处于产业链里上、中、下三个不同维度的人们，拥有不同的经历、不同的视角，站在不同信息端口，对同一设计进行探讨，全方位地挖掘设计的本源及设计的意义，让创意在思维激荡中更趋成熟，让产品在不断打磨中更趋完美！

一手资讯，了然于胸

舵手的成功，在于坚定正确的方向。第三届纳户外论坛·东湖会议第一环节旨在为设计团队提供了前沿的上游资讯，为设计师的航行亮起了一盏

启明灯。

处于移动照明产品上游的各界专家，在现场为大家讲解最新的上游资讯，与大家一起探讨最新研究成果及其应用，众人头脑风暴，激荡思维，不断碰撞出新的点子和创意，饱飨了一场创意盛宴。而这些最新的一手资讯，也为论坛次日的设计师提案大赛做了良好的铺垫。

源头聆听，设计成海

消费者的需求是产品设计的源头所在，只有不断聆听消费者的声音，汇集并吸收，方能成就设计的一片海洋。在这里，我们零距离聆听了户外达人阳江著名领队@漠阳虎 及乐道网CEO 、户外达人@楚尘 为我们带来的户外移动照明终端用户对于照明产品在不同户外场合的使用需求。

在户外，不仅使用装备有讲究，组织户外活动的领队和参与活动的队员也有各自的原则。老虎在给大家介绍了户外领队的装备需求之后，还重点介绍了户外活动中AA户外及商业户外两种不同形式的区别，以及不同活动形式下领队及队员所扮演的不同角色。在这种身临其境、面对面的交流沟通中，也让我们了解到户外活动的真谛及驴友在对户外装备选择上的关注点。

楚尘着重分享了自己的一些探洞活动经验。一次探洞需要的装备30有余，其中最重要的当数刀和手电。在详细的介绍了探洞照明工具的具体性能需求之后，楚尘强调：手电是能给户外人带来力量和安全感的装备，除了性能之外，更重要的是可靠性！而“可靠性”也是纳丽德一直遵循的设计原则之一，并且将一如既往地坚持下去！

欧美户外市场分享

何为“户外”？其实户外仿若一个多面晶体，不同的角度将看到不同的光芒。第三届纳户外论坛上，纳丽德CEO梁兵跟大家分享了自己对于户外的看法。作为户外爱好者，及户外移动照明行业的专家，梁总对全球的户外市场有着自己独到的见解，尤其是2012年美国户外寻根之旅，18天的自驾之旅让他对于美国户外市场有了更加全面的认识。

知史明鉴，纵论益智。梁总首先介绍了欧美户外运动市场的发展轨迹，欧美的户外已经从探险考察日渐走向休闲娱乐，走进千千万万普通大众的生活。规模庞大、结构成熟的美国户外店体系就充分的证明了这一点。梁总介绍，粗略估计全美的户外店总数超过12000家！美国如此成熟、庞大的户外市场，是如何拉动消费的呢？梁总结合自己的见闻，总结出美国市场影响需求的诸多因素，和与会者一起讨论分享。

设计中的设计

芳菲湖畔，设计争锋！本次论坛第二环节的设计师提案大赛，在和风徐徐的湖畔拉开帷幕！

按照提案大赛的流程，设计师需在两个小时内提交设计作品，数量不限，提交作品的同时下注100元的“赌本”，优秀作品的设计师不但可以赢回赌本，还可以获得额外的奖金；而作品得不到评审团认可的设计师将输掉赌本；其他设计师的赌本原数归还。这种比赛规则不仅增加了比赛的趣味性，而且还可以提升设计提案的质量，取得了喜人的效果。

作品提交完毕，由评审团进行集体评审，评审后设计师依次对自己作品进行讲解或申辩，中间穿插自由讨论的时间，这段时间设计师再次发扬

了“批判·打磨”的精神，于是很多设计在这种质疑，完善，再质疑，再完善中逐渐成型，优化，直至完美！

设计中的设计，设计中再设计，打磨后再打磨，这就是最简单、最难得的设计之道，也是纳丽德团队力求完美的真实写照！

旖旎风光，恣意赏玩

第三届纳户外论坛会议地点——阳东东湖，位于阳江市的东北部，四面青山紧紧环抱一泓绿水，青山如黛，烟波浩渺。纳户外论坛提供这样的契机，让与会者远离城市的喧嚣，投身山山水水，在户外天地间恣意赏玩！

5月20日，第三届纳户外论坛圆满落下帷幕！在这里，各界人士齐聚一堂，让思想冲破天花板和围墙的阻隔，在山水之间，激荡思维。挥别潋滟湖光，带上设计硕果，第四届纳户外论坛，我们再会！

一手资讯，了然于胸

贾总，
深圳比克电池有限公司
华南地区销售总经理，
年轻帅气，严谨风趣。

第三届纳户外论坛·东湖会议第一环节旨在为设计团队提供了前沿的上游资讯，为设计师的航行亮起一盏启明灯。我们有幸邀请到处于移动照明产品上游的专家，到现场为大家讲解最新的上游资讯，与大家一起探讨最新研究成果及其应用。而这些最新的一手资讯，也为论坛次日的设计师提案大赛做了良好的铺垫。

话说电池

说起电池，相信不论是业内人士，还是普通用户都不陌生。但是电池仅仅是我们日常所见到的一个个不同尺寸的圆柱体吗？它的发展方向在哪里？本届纳户外论坛，深圳比克电池公司的贾总为我们带来了详细的阐述。其实电池的含义和功能还可以很多，还可以更广泛。

电池，从最初的一次性碱性电池，逐步发展出可充电的镍氢电池、锂电池等。甚至连手电筒，这个以电池为主要供电系统的照明工具，也由最初的完全不可充电电筒，发展至具备了电池可充，再至电筒本身也可直接连接电源进行充电的性能。经过这一系列的技术革命，大家已经对电池形成了一个成熟的印象：可通过电源进行反复充电，再放至用电设备中供电。但是你是否想过圆柱状电池其实也可做为移动电源使用？

变身移动电源

本次会议，贾总为我们带来的一个核心概念就是——增加移动电源功能。电池的移动电源产品，可实现对手机、平板电脑等电子设备直接供电的功能，可在1A和2A间智能切换；其内的电池带PCB保护功能，电池拆下来后可直接用于电筒使用。除此之外，该移动电源还有一个环保的概念，可由太阳能板进行充电，包括可折叠的单晶体太阳能板和可卷绕的柔性硅太阳能板，两种板使用时均可直接挂于背包上，携带方便，又可在行走之间悄悄为您的宝贝充满电量！

更强大，更环保

当然，传统电池产品性能的不断强大也是整个产业链共同关注的问题。以18650锂电池为例，单节电池的容量已经涵盖了2200mAh~3400mAh，大容量的锂电池呈现大势所趋之态；两节、三节甚至更多节电池形成更高容量的电池仓形式的产品，也是发展方向之一；

电池仓形式支持单路、双路两种输出方式，双路输出时支持电流的智能分配；电能的转化效率也高达90%！

创新和环保是任何一个行业的共同议题。电池盒、太阳能板是贾总为我们带来的另外两个新颖的产品，它们是现有电池产品线的完善，更是深受当今社会欢迎的environmental- friendly产品，相信这能引起大家对于环保课题的思考。

源头聆听，设计成海

漠阳虎

楚尘

@漠阳虎，
中国旅游摄影报社知名记者，
华南地区知名户外达人，
China-Y.J.RSA副会长，
阳江旅行家俱乐部总领队。

@楚尘，
乐道网CEO，营销策划专家，
资深户外玩家。

消费者的需求是产品设计的源头所在，而专业人士的建议更是生产厂家宝贵的箴言！在这里，我们零距离聆听了户外达人阳江著名领队、华南地区知名户外达人@漠阳虎 及乐道网CEO 、户外达人@楚尘 为我们带来的户外移动照明终端用户对于照明产品在不同户外场合的使用需求。

聊聊，户外那些事

本着让大家更好的认识户外的原则，身为资深户外领队的@漠阳虎 首先为我们介绍了户外活动领队的原则。一方面对队员的首要要求是照顾好自己；并且要把安全放在首位，关注好自己和同伴的安危；做好自己的定位也很重要，不要参加与自己实力

悬殊的队伍；不可随意挑战自己的极限；在队伍中找准自己的位置，发挥自己的功能和特长。另一方面对于领队的要求有：不管队员体质相差多大，要按照最弱的队友来调配行程和计划，所以组建队伍时领队通常都要经过认真的考量；领队不可过于照顾队员，这就好比温室中的花朵，过分的保护只是压抑了队员生存能力的提升；领队，包括队员，整个队伍的物资都要合理携带，过少不能满足户外使用，过多则给携带者带来不必要的负担；身为领队，学会听取别人的意见也是优良素质的一种体现；最后一点，是对领队的友情提示，更是对每一个渴望参加集体户外活动的队员的要求——学会拒绝没有团结精神的队员和差别太大的队员。

可靠，力量的后盾

户外活动中，装备的选择和驴伴的选择同样重要。接下来的面对面交流中，@楚尘 介绍了一些关于户外露营装备使用的基本技能和对户外照明产品的看法，也许这也正如纳丽德总裁@梁兵纳丽德所讲：有些东西不是在办公室想想就能想得出来，而是在户外才能把产品的缺点暴露出来。有了这些户外专业人士的经验分享，让我们得以更加深入的认识驴友对户外装备选择上的关注点。

楚尘着重分享了自己的探洞活动经验。其从去年开始在阳江地区展开探洞活动，这些活动让他发现其实阳江有很多成熟的洞穴，尤其是阳春，有一个仅容单人通过的洞穴，给人带来刺激和挑战！而说到探洞装备，楚尘稍显兴奋的介绍：他个人有30多件探洞装备，其中最重要的是手电和刀！显然，手电的功能主要用于搜索，两种工具的共同作用就是保证探洞勇士的安全。那么，探洞对于装备的要求有哪些呢？简单可靠是探洞装备的基本要求，也是核心要求。楚尘强调：手电是能给户外人带来力量和安全感的装备，除了性能之外，更重要的是可靠性！在户外使用时装备出现问题可能会给户外人带来致命性的打击。而“可靠性”也是纳丽德一直遵循的设计原则之一，并且将一如既往地坚持下去！

头灯，解放您双手

另外，说起探洞装备，不得不把头灯拿出来单独聊聊，其实头灯在很多户外场合都非常重要，要求轻量，可靠，多档位，含S.O.S.模式。探洞时，头灯需要具备一定的防水和抗冲击的性能，因为洞穴可能较潮湿，多岩壁。头灯，解放双手，操作起来要简单、便捷，因为探洞、攀岩本身很耗费体力，所以要尽可能的简化调整装备的动作。另外，探洞可能要一次性通过不同的地形，对头灯的功能要求也较多，要求满足各种调光、调焦需求。

头灯、手电，配合使用，满足户外照明需求。

欧美户外市场分享

@梁兵纳丽德，
纳丽德公司总裁，
阳江市企业家商会副会长，
营销专家，户外达人。

20余年的国外户外生活体验，10余年户外品牌经营，纳丽德总裁梁兵在第三届纳户外论坛上以《我了解的户外》为题，为大家广泛而深刻地介绍了欧美户外运动的发展史，及欧美户外运动市场全方位观察所感，并重点介绍了2012年纳丽德四人团队18天美国行见闻。

知史明鉴，纵论益智

简单来讲，欧美户外运动市场的发展，就是从探险考察日渐走向休闲娱乐的过程。梁总认为，欧美早期的探险和科学考察，如阿尔卑斯山、美国的Evry Mountain等的探索，让人类有了野外生存的技能与经验。而这些曾经被考查过的地方（包括美国现在的黄石公司），慢慢地被保护了起来，供人们进行户外运动，从而慢慢带动了户外运动的发展。后来，随着战争的结束，户外运动成为人们休闲娱乐，寻求刺激的方式，国内外开始涌现大批专业或业余的户外爱好者（梁总就是其中的一个）；20世纪70年代，欧美经济的迅猛发展带来了户外运动市场的繁荣兴旺，各种形式的户外店如雨后春笋般涌现，为户外运动爱好者提供了强有力的支持。

欧美户外运动的发展轨迹

形形色色，欧美户外

欧美的户外，是一个花样丰富的“大玩场”，更是一个体系庞大的“大市场”。欧美的户外店种类全，数量多，规模大，还很有特色。

多年的欧美户外生活体验及市场考察经历让梁总对欧美的户外用品市场有着深刻的认识。梁总总结的美国户外用品店有四种形式，即狩猎店、户外活动店、体育用品店和枪店。

美国户外用品店的形态

在美国，大型户外连锁店超过2000家，户外店总数12，000家。而且很多大型户外店的规模比沃尔玛商场要大的多！美国的枪店就像国内的便利店，随处可见，而由玩枪的人自发组成的俱乐部也是数不胜数，枪就是美国男人的标志，一个美国男人一般会有三把枪：一把放在床头的手枪，一把用来打鸟的散弹枪，还有一把猎枪。甚至连很多美国女人也配有枪支，梁总就曾听闻一位美国的女警察一共有10把手枪！说起这些，梁总不禁感慨：美国其实就是世界上最大的军队，虽仅3亿人口，但足有1亿支枪！美国的枪店市场，可见一斑。

美国的一些户外店，可进行射击体验。与中国的射击体验不同的是，中国的收费标准是子弹的数量，而美国是子弹的重量，打完称一称弹壳有多少磅，然后交钱。

趣闻轶事，观念渗透

多年的欧美户外生活体验，梁总听闻了多种形形色色的户外趣闻，这些趣闻一方面新鲜有趣，另一方面也是户外观念渗透欧美民众的体现。它说明“户外”，在欧美已深入人心，是休闲娱乐，日常生活的一部分。

狩猎，在美国是一种得到认可、普及的运动，甚至形成了很多不成文的“规矩”：一年之间打猎时间一般为9~12月份，一日之间则必须在动物可见的时间进行，即有太阳的时候才可以打猎；打猎也要遵守“可持续发展”的原则，如果你打到的猎物太小，长度达不到行业默认的一个标准的话，那么你不能带走这个猎物，而要当场放生；另外，美国的狩猎还讲究“性别保护”，一般只打雄性动物，不打雌性动物。

射箭，同样有其特有的规则。每年九月份狩猎者会拿到一个证件，被允许用弓箭狩猎，但是不可以用枪狩猎，原因是为了保证更多人有得玩，所谓“大家乐才是真的乐”吧。另外，当地人对射箭有个很有意思的认知：射箭作为一种运动供人们娱乐，同时也相当于给动物施行的一项“计划生育”政策，保证动物的数量不会过多，而导致当年冬天由于没有食物而活活饿死。

透过这些成文的、不成文的规则，我们可以看到欧美的户外理念已经非常成熟和普及。民众的心中，都有一个“出去玩”的潜意识，有一个“出去玩”的消费观念和消费能力，这正是户外市场健康运行的保证。

成熟市场，支撑点何在

如果把欧美的户外市场比作一颗大树，成熟的市场犹如粗壮的枝桠，民众的户外意识犹如繁茂的树叶，那么什么才是支撑这整个买卖市场的树干呢？那就是欧美的政府和机构。

户外市场之所以大，除了上述人们对生活水平的要求，梁总认为政府的引导很关键。以美国为例，美国有大大小小的营地20，000多家，这些营地就像国内的停车场，专门为来往想要露营的人们而设。另外，很多公共场所都附有当地野生动植物、人文及地理环境的普及知识，以告诉别人这里的生态及人文资源，包括厕所及停车场。除了这些旅游资源告知、公共设施支持、宽松的枪支、飞行等管制条例，更重要的是其“小政府”思想。

在美国，有很多大型的民间协会，这些组织势力非常庞大，可以主导舆论。例如美国藏枪协会（布什是会员之一），北美狩猎协会（美加），会员多达2000万人，在这里可以进行专业的研究，获得专业的咨询。他们会对狩猎进行科学的分析，如西藏的藏羚羊，如果过度繁殖会破坏西藏脆弱的生态环境，过度滥杀会造成特种灭绝。我们去西藏看到的藏羚羊都瘦骨如柴，就是因为繁殖过度，但我们不知道怎么去保护。我们对动物一方面在无情地滥杀，另一方面在过度地保护，所以我们找不到一个平衡点。

设计中的设计

芳菲湖畔，设计争锋！本次论坛第二环节的设计师提案大赛，在和风徐徐的湖畔拉开帷幕！

按照提案大赛的流程，设计师需在两个小时内提交设计作品，数量不限，提交作品的同时下注100元的“赌本”，优秀作品的设计师不但可以赢回赌本，还可以获得额外的奖金；而作品得不到评审团认可的设计师将输掉赌本；其他设计师的赌本原数归还。这种比赛规则不仅增加了比赛的趣味性，而且还可以提升设计提案的质量，取得了喜人的效果。

本次设计师提案大赛，充分挖掘和体现了纳丽德设计团队丰富的设计灵感和设计能力，短短两个小时，累计收到29份设计作品，内容涵盖日用手电，户外手电，多用头灯，创意营灯，多功能刀铲，厨房用品等多个领域，创意之新颖，设计之大胆，让人拍案叫绝！

设计师们精心构思着自己的设计

作品提交完毕，就进入紧张的评审环节。在这个环节中，每个作品都依次经历作品展示，评审团打分和统计最终得分。对每一个设计作品，所有评审员分别从设计创新性，技术可行性，经济性（即商家价值）和现场展示效果四个方面对该作品进行打分，然后得出本作品的最后打分。每一个作品的最终得分由所有评审员的打分加权平均得来。这样的流程，不仅全面的评估一个作品的价值，也完全体现了公平、公正的比赛规则。

经过评审打分环节，现场统计出本次设计大赛的排行榜并按照比赛规则，依次对前五名设计师给予每人300元现金奖励。

评审后设计师依次对自己作品进行讲解或申辩，中间穿插自由讨论的时间，这段时间设计师再次发扬了“批判·打磨”的精神，于是很多设计在这种质疑，完善，再质疑，再完善中逐渐成型，优化，直至完美！

作品点评及集体评审环节

设计中的设计，设计中再设计，打磨后再打磨，这就是最简单、最难得的设计之道，也是纳丽德团队力求完美的真实写照！

旖旎风光，恣意赏玩

第三届纳户外论坛会议地点——阳东东湖，位于阳江市的东北部，四面青山紧紧环抱一泓绿水，青山如黛，烟波浩渺。纳户外论坛提供这样的契机，让与会者远离城市的喧嚣，投身山山水水，在户外天地间恣意赏玩！

中流击水，泳者无敌——静静的东湖仿若硕大的琥珀，美艳欲滴，泳者们忍不住纵身跃入，碧波荡漾，留下他们勇往无前的印迹！

泛舟波上，舵手风采——人们禁不住清凉湖风、荡漾水波的诱惑，结伴而行，泛舟波上，一展舵手的风采！

静坐湖岸，怡然垂钓——置身风景如画的湖边，岂少得了垂钓？静坐湖岸执钓竿，惬意享受垂钓的乐趣，悠然自得。

暗夜骑士，挥洒激情——户外的夜晚，散发着一份清凉，透着一份神秘，让人禁不住想要冲进她的怀抱，一探她的幽深。于是，众人踩车夜骑，挥洒生命的激情，感受黑夜的静美。

户外电影，你我共享——夜幕降临，清凉也随之而来。此刻围席而坐，啜一杯淡茶，看一场惊心动魄又满溢柔情的户外主题电影，怎一个“惬意”了得！

自助BBQ，热闹style——数十人自助生火、调味、烧烤，火热场面远胜过街边大排档。这一刻，众人的快乐洋溢脸上，所有的距离瞬间拉近。亲切，是热闹的产物，是论坛的收获。

5月20日，第三届纳户外论坛圆满落下帷幕！在这里，各界人士齐聚一堂，让思想冲破天花板和围墙的阻隔，在山水之间，激荡思维。挥别潋滟湖光，带上设计硕果，第四届纳户外论坛，我们再会！